

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

www.fca.uaslp.mx

Semestre de Integración		Planeación de Mercadotecnia	Habilidades de Comunicación	Creatividad y Diseño	Fundamentos Matemáticos	Ética y Responsabilidad Social	
		T:3 P:2 I:2 CR:7	T:3 P:2 I:2 CR:7	T:3 P:2 I:2 CR:7	T:3 P:2 I:2 CR:7	T:3 P:2 I:2 CR:7	
PRIMER CICLO	Primer Semestre	Bases para el Estudio de la Mercadotecnia	Administración de Modelos de Negocios	Informática	Fundamentos de Contabilidad Financiera	Liderazgo	Inglés Nivel 1
	Segundo Semestre	Fundamentos de Mercadotecnia	Economía	Informática del Diseño I	Matemáticas Financieras	Derecho Empresarial	Inglés Nivel 2
	Tercer Semestre	Análisis del Consumidor	Diseño de Productos e Innovación	Informática del Diseño II	Administración de Costos	Administración de la Imagen y Semiótica	Inglés Nivel 3
	Cuarto Semestre	Investigación Cuantitativa de Mercados	Estadística	Administración de la Cadena de Abastecimiento	Publicidad	Relaciones Públicas	Inglés Nivel 4
	Quinto Semestre	Investigación Cualitativa de Mercados	Estrategias de Fijación de Precios	Administración de la Fuerza de Ventas	Promoción de Ventas y Mercadeo	Fundamentos Financieros	Inglés Nivel 5
	Sexto Semestre	Administración de Proyectos de Mercadotecnia	Métricas de Mercadotecnia	Mercadotecnia Digital	Electivo Libre 1	Proyectos de Inversión y Emprendimiento	Servicio Social
SEGUNDO CICLO	Séptimo Semestre	Mercadotecnia de Servicios	Seminario de Investigación Administrativa	Administración de las Relaciones con los Clientes	Electivo Libre 2	Mercadotecnia Social	Prácticas Profesionales
	Octavo Semestre	Administración Estratégica de Marca	Comercio Internacional	Electivo Libre 3	Electivo Profundización 1	Electivo Profundización 2	
	Noveno Semestre	Dirección de Mercadotecnia	Modelos Estratégicos para el Desarrollo Emprendedor	Electivo Libre 4	Electivo Profundización 3	Electivo Profundización 4	
		CURSOS NUCLEARES	CURSOS SOPORTE	CURSOS ELECTIVOS LIBRES	CURSOS ELECTIVOS DE PROFUNDIZACIÓN		

T: Horas Teóricas / Semana. P: Horas Prácticas / Semana. I: Horas Independientes / Semana. CR: Créditos.

ELECTIVOS LIBRES (1er. Ciclo)	6º Semestre	Imagen Corporativa Digital
	7º Semestre	Movilidad
	8º Semestre	Administración de Marcas de Lujo
	9º Semestre	Protocolos de Imagen Profesional
ELECTIVOS DE PROFUNDIZACIÓN (2º CICLO)	8º Semestre	Mercadotecnia Turística
		Mercadotecnia Industrial
	9º Semestre	Mercadotecnia Política
		Consultoría de Negocios



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Facultad de Contaduría y Administración

De los cursos Electivos Libres del Primer y Segundo ciclo, el estudiante podrá elegir alguno de los cursos que se ofrecen en los planes de estudio de las otras licenciaturas de la Facultad, o incluso optar por algún curso en otra Escuela o Facultad de la U.A.S.L.P.

TOTAL DE CRÉDITOS	334
TOTAL DE CURSOS	50
NIVELES DE INGLÉS	5